

Date: 21-01-2022

To
The Manager
Department of Corporate Services
BSE LTD.,
PHIROZE JEEJEEBHOY TOWERS,
DALAL STREET,
MUMBAI - 400001

Sub: Newspaper publication of **Un-audited Financial Result for the Quarter/nine month ended December 31, 2021**
Ref.: Raghav Productivity Enhancers Limited, Scrip Code: 539837

Dear Sir/ Ma'am,

In compliance of Regulation 47 of SEBI (Listing Obligation and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we enclosed herewith copy of the newspapers [Financial Express (English) and Nafa Nuksan (Hindi)] both dated 20th January, 2022, wherein the Un-audited financial results of the Company for the quarter/nine month ended December 31, 2021 have been published.

Kindly take above on record and oblige.

Thanking You

Yours Faithfully
For Raghav Productivity Enhancers Limited



Neha Rathi
(Company Secretary)
M.No.: A38807

ब्रीफ न्यूज़...

अमेरिका का फ्राइड चिकन ब्रांड पोपाइज भारत में

नयी दिल्ली/पीटीआई। अमेरिका का लोकप्रिय फ्राइड चिकन ब्रांड पोपाइज अब भारत में आ गया है। जुबिलेंट फूडवर्क्स (जेएफएल) ने बेंगलुरु में पोपाइज का पहला रेस्तरां खोला है। लुईसियाना के पोपाइज की स्थापना 1972 में हुई थी। यह अमेरिका के सबसे लोकप्रिय और तेजी से बढ़ते फ्राइड चिकन ब्रांड में से है। जुबिलेंट फूडवर्क्स लिमिटेड के पास डोमिनोज और डकिन डोनट्स की भी मास्टर प्रेंवाइज है। कंपनी ने बयान में कहा है कि वह बेंगलुरु में जल्द पोपाइज के दो और रेस्तरां खोलेंगे। जुबिलेंट भरतिया ग्रुप के तहत जेएफएल ने गत वर्ष पोपाइज के साथ भारत, बांग्लादेश, नेपाल और भूटान के बाजारों के लिए मास्टर प्रेंवाइज और विकास करार किया था। जुबिलेंट फूडवर्क्स के चेयरमैन ने कहा कि हमें भरोसा है कि पोपाइज न केवल हमारे मेहमानों को पसंद आएगा बल्कि इससे बिजनेस सर्विस रेस्तरां (क्यूएसआर) केटेगरी में जेएफएल की अग्रणी स्थिति और मजबूत हो सकेगी।

ओटीसी पॉलिसी में कुछ बदलाव होंगे

नयी दिल्ली/एजेन्सी। न्यू ओवर द काउंटर पॉलिसी फॉर ड्रग्स (ओटीसी) के लिए कुछ दवाईयों को शामिल किया जायेगा। यानि कि इन दवाईयों को खरीदने के लिए चिकित्सक के प्रेस्क्रिप्शन की जरूरत नहीं होगी। द ड्रग्स टेक्नीकल एडवाइजरी बोर्ड (डीटीएबी) ने एक नई पॉलिसी को अप्रुव किया है और इस बाबत ड्राफ्ट नोटीफिकेशन हैल्थ मिनिस्ट्री द्वारा शीघ्र ही इशू किया जायेगा। डीटीएबी ने ओटीसी दवाईयों की सूची अप्रुव की है। इनमें एंटी फंगल इन्फेक्शंस, पेन किलर, कफ सिरप, एंटीसेप्टिक्स, मसूखों के इन्फेक्शन, लेक्जेटिव आदि से जुड़ी मेडिसिन को शामिल किया गया है। पॉलिसी का मकसद ट्रीटमेंट कॉस्ट को कम करना और सुरक्षा के साथ सेल्फ केयर को प्रमोट करना है। अमेरिका, ब्रिटेन, चीन के समान भारत में ऐसा पॉलिसी फ्रेमवर्क नहीं है, जो ओटीसी ड्रग्स का वितरण, मार्केटिंग और कन्जम्प्शन रेगुलेट कर सके। गौरतलब है कि फाइनेल नोटीफिकेशन आ जाने के बाद फार्मासिस्ट माइजर बीमारी के लिए बिना चिकित्सकी परामर्श के दवाईयां मरीज को दे सकेगी। इससे मरीज की लागत कम होगी।

वनवेब, ह्यूजेस ने उपग्रह ब्रॉडबैंड सेवा प्रदान करने के लिए समझौता किया

नयी दिल्ली/पीटीआई। भारतीय समूह द्वारा समर्थित कंपनी वनवेब और उपग्रह सेवा प्रदाता कंपनी ह्यूजेस नेटवर्क सिस्टम्स ने भारत में उपग्रह ब्रॉडबैंड सेवा प्रदान करने के लिए छह वर्ष का रणनीतिक वितरण समझौता किया है। दोनों कंपनियों ने एक संयुक्त वक्तव्य में कहा कि ह्यूजेस और भारतीय एयरटेल का संयुक्त उपक्रम ह्यूजेस कम्युनिकेशंस इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (एचसीआईपीएल) भारत में सेवाएं प्रदान करेगा। कंपनियों ने इस बाबत समझौता ज्ञापन पर सितंबर, 2021 में हस्ताक्षर किए थे। एचसीआईपीएल के प्रेसिडेंट एवं प्रबंध निदेशक ने कहा कि वनवेब की क्षमता का उपयोग करते हुए हम एचसीआईपीएल के माध्यम से उच्च गति वाली प्रभावी सेवाएं लाने के लिए तत्पर हैं। वनवेब ने बीते 27 दिसंबर को एक और उपग्रह प्रक्षेपित कर अपनी क्षमता में इजाजत किया था। वनवेब के मुख्य कार्यकारी अधिकारी ने कहा कि वनवेब भारत में गेटवेज और पीओपी जैसी अवसंरचना स्थापित करने के लिए निवेश करेगा।

ऑफलाइन इलेक्ट्रॉनिक रिटेलर्स की सेल्स पर पड़ी ओमीक्रॉन की बुरी नजर

नयी दिल्ली/एजेन्सी

देश में कोविड 19 की तीसरी लहर चल रही है। इसके कारण इलेक्ट्रॉनिक प्रोडक्ट्स की ऑफलाइन सेल्स 70 प्रतिशत तक डाउन हो गई है। फेस्टिव सीजन के साथ गत वर्ष ऑफलाइन सेक्टर ने रिकवरी का दौर देखा लेकिन चालू वर्ष की शुरूआत के बाद ओमीक्रॉन के बढ़ते मामलों ने ऑफलाइन रिटेल को डाउन करना शुरू किया। वैसे तो 2020 में जब कोविड की शुरूआत देश में हुई तब से ही ऑफलाइन रिटेल बैकफुट पर आ गई। तब से ही जब भी रिकवरी शुरू होती है, कोविड का नया वेरिएंट आकर बुरी नजर लगा जाता है। अब फिर से कस्टमर्स ऑफलाइन रिटेल स्टोर्स पर कम आ रहे हैं, इससे सेल्स सत्र प्रतिशत तक डाउन चली गई है। ऑल इंडिया मोबाइल रिटेलर्स एसोसिएशन के नेशनल प्रेसिडेंट ने कहा है कि देश के कुछ ऑफलाइन स्टोर्स पर सेल्स डाउन है।



लार्ज फॉर्मेट रिटेल स्टोर्स पर सेल्स 30-35 प्रतिशत तक ड्रॉप हुई है। चेन स्टोर्स पर सेल्स 50 प्रतिशत डाउन है। जिस इलाकों में कर्फ्यू लगा हुआ है वहां पर सेल्स 70 प्रतिशत तक भी डाउन है। वैसे फेस्टिव सीजन के बाद जनवरी वीक मंथ होता है लेकिन ओमीक्रॉन वेरिएंट ने इसे और वीक कर दिया है। हालांकि कुछ स्टोर्स पर लैपटॉप की डिमांड बढ़ी है। यह पहले भी बताया जा चुका है कि 2022 में कमर्शियल और सरकारी ऑर्डर के द्वारा नोटबुक की मांग अच्छी रहेगी। ऑनलाइन सैलस ने एडवांस

सेल्स शुरू की हैं। वैसे यह 26 जनवरी के आसपास आती है। एक्सपर्ट्स के अनुसार ऑफलाइन और ऑनलाइन रिटेल सेल्स में गैप कोविड महामारी के बाद बढ़ा है। आईडीसी (इंटरनेशनल डेटा कॉर्पोरेशन) के अनुसार जुलाई-सितम्बर, 2021 में ऑफलाइन सेल्स का स्मार्टफोन शिपमेंट इयर ऑन ईयर लेवल पर 18 प्रतिशत कम रहा है। जबकि ऑनलाइन शिपमेंट पांच प्रतिशत कम रहा। उनके अनुसार ऑफलाइन मार्केट दशकों में पहली बार पचास प्रतिशत तक सिकुड़ गया है। आईडीसी इंडिया के रिसर्च डायरेक्टर के अनुसार मार्च, 2020 से ऑफलाइन मार्केट के सामने चैलेंज रहे हैं। जबकि ऑनलाइन पर सेल्स बेहतर रही। वर्क फ्रॉम होम, ऑनलाइन क्लासेज के कारण लैपटॉप, डेस्कटॉप, मोबाइल एसेसरीज, कम्प्यूटर एसेसरीज आदि की डिमांड 2020, 2021 में अच्छी रही। ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर जिस लेवल की हैवी मार्केटिंग की जाती है, वह ऑफलाइन चैनल में नहीं कर पाते। अब मोबाइल रिटेलर्स एसोसिएशन सरकार से रिलीफ देने का आस लगाये हुए है।

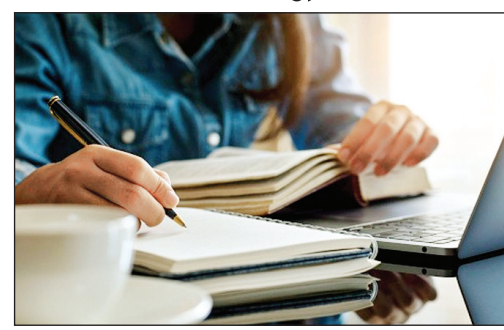
ओपो इयर बड्स...



स्मार्टफोन मेकर ओपो ने न्यू जैकबैंड स्टाइल इयर बड्स लांच किये हैं। ओपो EMCO M 32 नामक इयर बड्स को हाल ही में लांच किया गया। फोटो IANS

हाइब्रिड लर्निंग से इंडियन स्टूडेंट्स को हुआ है बेनिफिट

नयी दिल्ली/आईएनएस। जहां 10 में से 9 से अधिक भारतीय छात्रों यानि 91 फीसदी को लगता है कि ऑनलाइन शिक्षण ट्रेडिशनल क्लासरूम अप्रोच का पूरक है, वहीं 10 में से 8 का कहना है कि शौक को आगे बढ़ाने के लिए हाइब्रिड लर्निंग मॉडल अतिरिक्त समय उन्हें दे रहा है। एक नई रिपोर्ट से यह जानकारी मिली। एक मिश्रित ऑनलाइन और क्लासरूम लर्निंग अप्रोच के माध्यम से बेहतर समझ, शौक को आगे बढ़ाने के लिए अधिक व्यक्तिगत खाली समय और एक लंबी स्मृति प्रतिधारण प्रमुख कारणों के रूप में उभरा है कि छात्र हाइब्रिड शिक्षा क्यों पसंद करते हैं।



हुई दक्षता और अधिक अंतर्दृष्टि आधारित निर्देश वितरण की खोज की है। जहां शिक्षक ऑनलाइन सीखने के प्रमुख लाभों में से एक के रूप में कार्य जीवन संतुलन की ओर इशारा करते हैं, वहीं सर्वेक्षण में शामिल 82 प्रतिशत ने कहा कि उन्हें बेहतर ऑनलाइन सीखने की सुविधा के लिए और अधिक टूल की आवश्यकता है। लगभग 74 प्रतिशत का मानना है कि उन्हें प्रौद्योगिकी आधारित उपकरणों का उपयोग करने के लिए अधिक प्रशिक्षण की आवश्यकता है जो उनके शैक्षणिक कौशल को बढ़ा सकते हैं। सीमित सामाजिक संपर्क कोविड-19 के सबसे प्रमुख प्रभावों में से एक रहा है। रिपोर्ट में कहा गया है कि छात्र अपने साथियों के साथ बातचीत करने और खेल और सह-पाठ्यक्रम गतिविधियों में भाग लेने के लिए स्कूल वापस जाने के इच्छुक हैं। इसमें कहा गया है कि छात्र उत्तरदाताओं का मानना है कि वे कक्षा में सीखने के दौरान और अधिक दोस्त बना सकते हैं और उनके आसपास शिक्षकों की भौतिक उपस्थिति ने उन्हें बेहतर सीखने में सक्षम बनाया है।

हाइब्रिड लर्निंग ने भी खराब मौसम की स्थिति या अन्य कानून व्यवस्था के मुद्दों के कारण सीखने के दौरान अवसर को कम किया है। एचपी इंडिया फ्यूचर ऑफ लर्निंग स्टडी के अनुसार खतरनाक प्रदूषण स्तर, गर्मी की लहरें, बाढ़ और कई अन्य प्राकृतिक आपदाओं के कारण अवसर स्कूलों को अनिर्धारित रूप से बंद कर दिया जाता है। हालांकि हाइब्रिड लर्निंग को अपनाने के साथ,

सीखना निर्बाध रूप से जारी रह सकता है। छात्रों के साथ, 98 प्रतिशत माता-पिता और 99 प्रतिशत शिक्षक ऑनलाइन शिक्षा के लिए सीखने की निरंतरता का श्रेय देते हैं। वे पारंपरिक कक्षाओं के फिर से शुरू होने के बाद भी किसी न किसी रूप में ऑनलाइन शिक्षा के साथ बने रहना चाहते हैं।

एचपी इंडिया के एमडी ने कहा डिजिटल लर्निंग को और बदलाव ने छात्र-शिक्षक बातचीत को समृद्ध किया है। साथ ही इसमें शामिल सभी लोगों की सुरक्षा और आराम सुनिश्चित किया है। इस संक्रमण के दौरान छात्रों और शिक्षकों ने बेहतर वर्क लाइफ बैलेंस, बढ़ी

पैनासोनिक ने लॉन्च किया मिररलेस कैमरा

नयी दिल्ली/एजेन्सी। पैनासोनिक ने भारत में फुल प्रेम बॉक्स स्टाइल लुमिक्स डिजिटल सिंगल लेंस मिररलेस कैमरा बीएस1एच लॉन्च किया। 3,39,990 रुपये की कीमत वाला लुमिक्स बीएस1एच भारत में सभी पैनासोनिक ब्रांड की दुकानों पर उपलब्ध है। पैनासोनिक इंडिया के कंज्यूमर सेल्स डिवीजन के डिजिटल डायरेक्टर ने एक बयान में कहा कि कैमरे में डुअल नेटिव आईएसओ के साथ 24 एम्पी का फुल प्रेम सेंसर है जो 6के रेजोल्यूशन को कैप्चर करता है, जो इसे पेशेवर फिल्म निर्माताओं, वीडियोग्राफर्स और डिजिटल कंटेंट क्रिएटर्स के लिए सही पार्टनर बनाता है। कंपनी के मुताबिक लुमिक्स बीएस1एच 6के रिजॉल्यूशन और बेहतरीन वीडियो क्वालिटी के साथ-साथ रिफ्लेक्टिंग मोड देने में सक्षम है। कैमरा गर्मी



प्रबंधन से भी सुसज्जित है जो शूटिंग के दौरान त्वरित पैकअप के बारे में चिंता किए बिना लंबे समय तक उपयोगिता सुनिश्चित करता है।

वॉलमार्ट ने भारतीय विक्रेताओं को यूएस मार्केट प्लेस के लिए किया आमंत्रित

बेंगलुरु/आईएनएस। खुदरा क्षेत्र की दिग्गज वॉलमार्ट ने घोषणा की है कि वह अब चुनिंदा भारतीय विक्रेताओं को वॉलमार्ट मार्केटप्लेस में शामिल होने के लिए आवेदन करने के लिए आमंत्रित कर रही है। कंपनी ने कहा कि वॉलमार्ट के भारतीय निर्यातकों के साथ जुड़ाव के 20 से अधिक वर्षों में इसकी पहल का विस्तार हुआ है। भारत पहले से ही वॉलमार्ट के शीप सोर्सिंग बाजारों में से एक है। कंपनी ने 2027 तक प्रत्येक वर्ष भारत से 10 बिलियन डॉलर का निर्यात करने का महत्वाकांक्षी लक्ष्य निर्धारित किया है। वॉलमार्ट के एक अधिकारी ने कहा कि भारतीय निर्यातकों के साथ साझेदारी के अपने लंबे इतिहास पर निर्माण करते हुए, वॉलमार्ट अब भारतीय व्यवसायों को मार्केटप्लेस

विक्रेताओं के रूप में अपने निर्यात सपनों को आगे बढ़ाने का अवसर प्रदान कर रहा है। वे हमारे वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला बुनियादी ढांचे का लाभ उठाने में सक्षम होंगे और उन्हें अमेरिका में लाखों दैनिक ग्राहकों तक पहुंचने में मदद करने के लिए समर्थन प्राप्त होगा। वॉलमार्ट अंतरराष्ट्रीय विक्रेताओं को आकर्षित करने और मार्केटप्लेस के उत्पाद वर्गीकरण का विस्तार करने के लिए वैश्विक अभियान के हिस्से के रूप में भारत से नए विक्रेताओं को तलाश कर रहा है। चयनित विक्रेता वॉलमार्ट फुलफिलमेंट सर्विसेज का लाभ उठा सकेंगे, जो उन्हें यूएस में वॉलमार्ट के वेयरहाउसिंग और डिलीवरी इंफ्रास्ट्रक्चर का उपयोग करने की अनुमति देता है। साथ ही प्लेटफॉर्म टूल्स के साथ जो उन्हें अपने संचालन को सुव्यवस्थित करने और प्रचार और फीडबैक प्रबंधित करने में मदद करता है।

बनारस की वुडन टॉय इंडस्ट्री के 'दिन फिरे'!

वाराणसी/पीटीआई। बनारसी लकड़ी के खिलाफ की अपनी खास पहचान है। इसकी मांग पूरी दुनिया में है। श्री काशी विश्वनाथ धाम के लोकार्पण के बाद लकड़ी पर उक्रे गए श्री काशी विश्वनाथ धाम का मॉडल बनारस आने वाले सैलानियों की पहली पसंद बन गया है। लोग धाम के मॉडल को घर में रखने के लिए पारंपरिक लकड़ी के खिलाफ उद्योग को मिल रहा है। पिछले कुछ समय से वाराणसी में लकड़ी के खिलाफ उद्योग में बनने वाले श्री काशी विश्वनाथ धाम के मॉडल की मांग ज्यादा आ रही है। साथ ही प्रधानमंत्री और मुख्यमंत्री की परंपरागत पुश्तैनी उद्योग के उत्पादों को उपहार में देने की अपील से भी इसकी विक्री बढ़ी है, जिससे इस उद्योग से मुंठ मोड़ चुके लोग फिर से इससे जुड़ रहे हैं। इससे बड़े पैमाने पर लोगों को रोजगार के अवसर मिल रहे हैं।

बताया कि वाराणसी के लकड़ी के खिलाफ की जाई उत्पाद के रूप में भी शामिल हैं। वाराणसी में आने वाले पर्यटकों को श्री काशी विश्वनाथ धाम और भगवान शंकर की रंगीन शक्ति की लकड़ी पर उक्रे गई आकृति बेहद पसंद आ रही है। धार्मिक सजावटी सामान में सबसे ज्यादा मांग वाराणसी के पारंपरिक लकड़ी के खिलाफ उद्योग को मिल रहा है। पिछले कुछ समय से वाराणसी में लकड़ी के खिलाफ उद्योग में बनने वाले श्री काशी विश्वनाथ धाम के मॉडल की मांग ज्यादा आ रही है। साथ ही प्रधानमंत्री और मुख्यमंत्री की परंपरागत पुश्तैनी उद्योग के उत्पादों को उपहार में देने की अपील से भी इसकी विक्री बढ़ी है, जिससे इस उद्योग से मुंठ मोड़ चुके लोग फिर से इससे जुड़ रहे हैं। इससे बड़े पैमाने पर लोगों को रोजगार के अवसर मिल रहे हैं।

डोमेस्टिक एयरलाइंस से 1.12 करोड़ ने किया सफर



नयी दिल्ली/एजेन्सी। देश में दिसंबर, 2021 में लगभग 1.12 करोड़ घरेलू यात्रियों ने हवाई यात्रा की। यह संख्या नवंबर, 2021 की तुलना में 6.7 प्रतिशत अधिक है। नवंबर में 1.05 करोड़ लोगों ने हवाई यात्रा की थी। नागर विमानन महानिदेशालय (डीजीसीए) ने यात्रियों की मासिक संख्या का ब्योरा जारी करते हुए कहा कि बीते साल यानी 2021 के दौरान देश में कुल मिलाकर 8.38 करोड़ लोगों ने घरेलू उड़ानों के जरिये यात्रा की। वहीं 2020 में कुल 6.3 करोड़ घरेलू यात्रियों ने हवाई सफर किया था। देश की सबसे बड़ी एयरलाइन कंपनी इंडिगो से दिसंबर में सबसे अधिक 61.41 लाख यात्रियों ने यात्रा की। इंडिगो की इस दौरान घरेलू बाजार में हिस्सेदारी 54.8 प्रतिशत की रही। डीजीसीए के आंकड़ों के अनुसार गो फ्ल्ट ने दिसंबर, 2021 के दौरान 11.93 लाख और स्पाइसजेट ने 11.51 लाख यात्रियों को हवाई सफर कराया। इसके अलावा एयर इंडिया, विस्तारा, एयर एशिया इंडिया और अलायंस एयर के यात्रियों की संख्या क्रमशः 9.89 लाख, 8.61 लाख, 7.01 लाख और 1.25 लाख रही।

पंजीकृत कार्यालय : ऑफिस 36, ए-10, सेंट्रल स्पाइन, अलंकार प्लाजा, विद्याधर नगर, जयपुर - 302023 CIN : L27109RJ2009PLC030511

Tel & Fax : 0141-2235760/761, E-mail : rammingmass@gmail.com, Website : www.rammingmass.com

31 दिसंबर, 2021 को समाप्त तिमाही के लिए एकल अन-अकेक्षित वित्तीय परिणाम

राशि रुपये लाख में (प्रति शेयर डेटा को छोड़कर)

विवरण	एकल				समेकित				
	तिमाही समाप्त		नौमाही समाप्त		तिमाही समाप्त		नौमाही समाप्त		
	31.12.2021 (अनअकेक्षित)	30.09.2021 (अनअकेक्षित)	31.12.2020 (अनअकेक्षित)	31.12.2021 (अनअकेक्षित)	31.12.2020 (अनअकेक्षित)	31.12.2021 (अनअकेक्षित)	30.09.2021 (अनअकेक्षित)	31.12.2021 (अनअकेक्षित)	
कुल परिचालन आय (शुद्ध)	2492.84	2482.99	1957.68	7077.94	4363.56	2399.12	2464.04	6949.88	6467.23
अवधि के लिए शुद्ध लाभ/(हानि) (कर, असाधारण और/या असाधारण वस्तुओं से पूर्व)	622.82	602.48	375.20	1800.58	719.70	592.10	582.98	1734.81	1221.45
अवधि के लिए कर के पहले शुद्ध लाभ/(हानि) (असाधारण और/या असाधारण वस्तुओं के बाद)	622.82	602.48	375.20	1800.58	719.70	592.10	582.98	1734.81	1221.45
अवधि के लिए कर के बाद शुद्ध लाभ/(हानि) (असाधारण और/या असाधारण वस्तुओं के बाद)	458.92	454.62	263.58	1341.54	511.83	428.20	435.12	1275.77	913.92
अवधि के लिए कुल आय	458.92	454.62	263.58	1341.54	511.83	428.20	435.12	1275.77	917.95
समत अंश पूंजी (₹.10/-प्रति का अंकित मूल्य)	1087.63	1087.63	1005.13	1087.63	1005.13	1087.63	1087.63	1,087.63	1087.63
रिजर्व (पुनर्मुल्यांकन रिजर्व को छोड़कर) पिछले वर्ष की लेखापरीक्षित बैलेंस शीट के अनुसार	-	-	-	-	-	-	-	-	5,414.85
आय प्रति शेयर (ईपीएस): मूल एवं तलर	4.00	4.12	2.62	12.05	5.09	3.73	3.94	11.46	8.99

नोट : 1) उपरोक्त एकल एवं समेकित वित्तीय परिणाम लेखापरीक्षा समिति द्वारा पुनरीक्षित किए गए हैं तथा दिनांक 19 जनवरी, 2022 को संपन्न कंपनी के निदेशक मंडल की बैठक में अनुमोदित किए गए हैं।
2) उपरोक्त विवरण सेबी (सूचीकरण दायित्व और प्रकटीकरण अपेक्षाएं) विनियम, 2015 के विनियम 33 के तहत स्टॉक एक्सचेंज में प्रस्तुत किए अलेखापरीक्षित वित्तीय परिणामों के विस्तृत प्रारूप का सार है। वित्तीय परिणामों का संपूर्ण प्रारूप स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट www.bseindia.com तथा कंपनी की वेबसाइट www.rammingmass.com पर उपलब्ध है।
3) # - भारतीय लेखा मानक (IndAS) या लेखा मानक नियम, जो भी लागू होते हैं, के अनुसार वित्तीय परिणामों में असाधारण वस्तुओं को समाविष्ट किया गया है।

दिनांक : 20 जनवरी, 2022

बोर्ड के आदेश द्वारा
वास्तव रघव प्रोडक्टिविटी एनहांसर्स लिमिटेड
हस्ताक्षर/-
राजेश कावरा (प्रबंध निदेशक) DIN: 00935200