



FMC CHINA 2017

中国家具高端制造展

2017年9月12日-15日 12-15 Sep 2017

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center

展后报告

Post Show Report

Concurrently with 同期举办



FMC Premium 2017
中国国际家具配件及材料精品展览会

www.jjgle.com | www.fmcchina.com.cn



观众增长**28.4%**

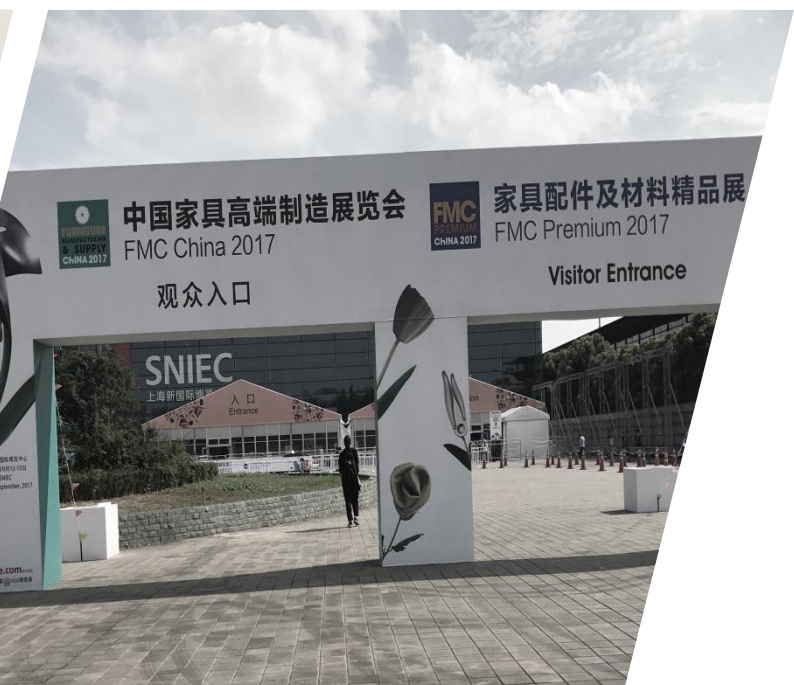
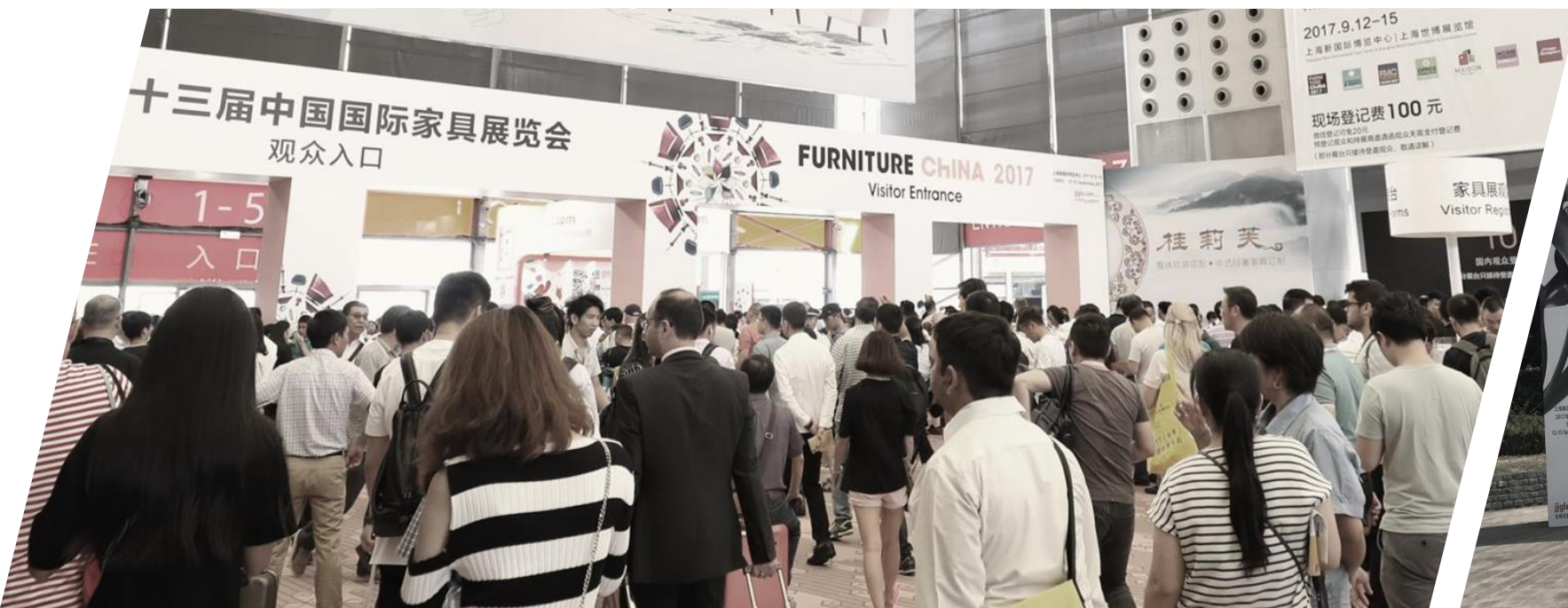
高端制造
引行业关注

28.4% up in Visitor Figures in SNIEC

The enthusiasm of the visitors greatly encouraged the confidence of the exhibitors as well as confirmed the spirit *'be the best'* of the organizer – Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.

2017年9月12-15日，新国际博览中心一共吸引了来自全球155个国家和地区的买家及观众127,395人次，同比增长28.4%；海外观众人次明显上升，为17,129，同比增长13.6%；N5材料精品馆共接待40,876人次，创历史新高。

今年家具展的“突破口”直接落在了“高端制造”上，第二十三届中国家具高端制造展（FMC CHINA 2017）全面升级，立足在家具产业链的上游，汇集全球行业中的龙头品牌和高端展品，助力中国家具产业迈向高端制造之路。





展出日期/Dates

2017年9月12-15日
SEP 12-15, 2017

主办单位/ Organizers

中国家具协会
China National Furniture Association

上海博华国际展览有限公司
Shanghai UBM Sinoexpo Int'l Exhibition Co., Ltd.

展览场馆/ Venues

上海新国际博览中心 SNIEC
Hall N5,N6,N8-N10,E8A,E8B馆

展商数量/ No. of Exhibitors

664 家展商/ EXHIBITORS

展览面积/Scale

36,000 平方米 / SQM

材料精品



FMP Premium 中国国际家具配件及材料精品展览会



中国国际家具配件及材料精品展（FMC Premium 2017），作为中国家具高端制造展中展，展位面积翻倍扩张，覆盖 N5 整馆。从面料到家具材料、部件、五金配件等等，串起家具产业完整供应链，充分满足家具上下游企业的采购需求。

FMC CHINA 2017 took the spotlight of this year's Furniture China. It set foot in the upstream of the furniture industry, gathering leading brands and premium products across global markets, which highly promote the industry towards high-end manufacturing.

Especially, the FMC Premium 2017 had double expansion in square meters, covering the entire Hall N5.

VISITOR

2017

观众

新国际博览中心一共吸引了来自全球155个国家和地区的买家及观众127,395人次，同比增长28.4%；海外观众人次明显上升，为17,129，同比增长13.6%；N5材料精品馆共接待40,876人次，创历史新高。

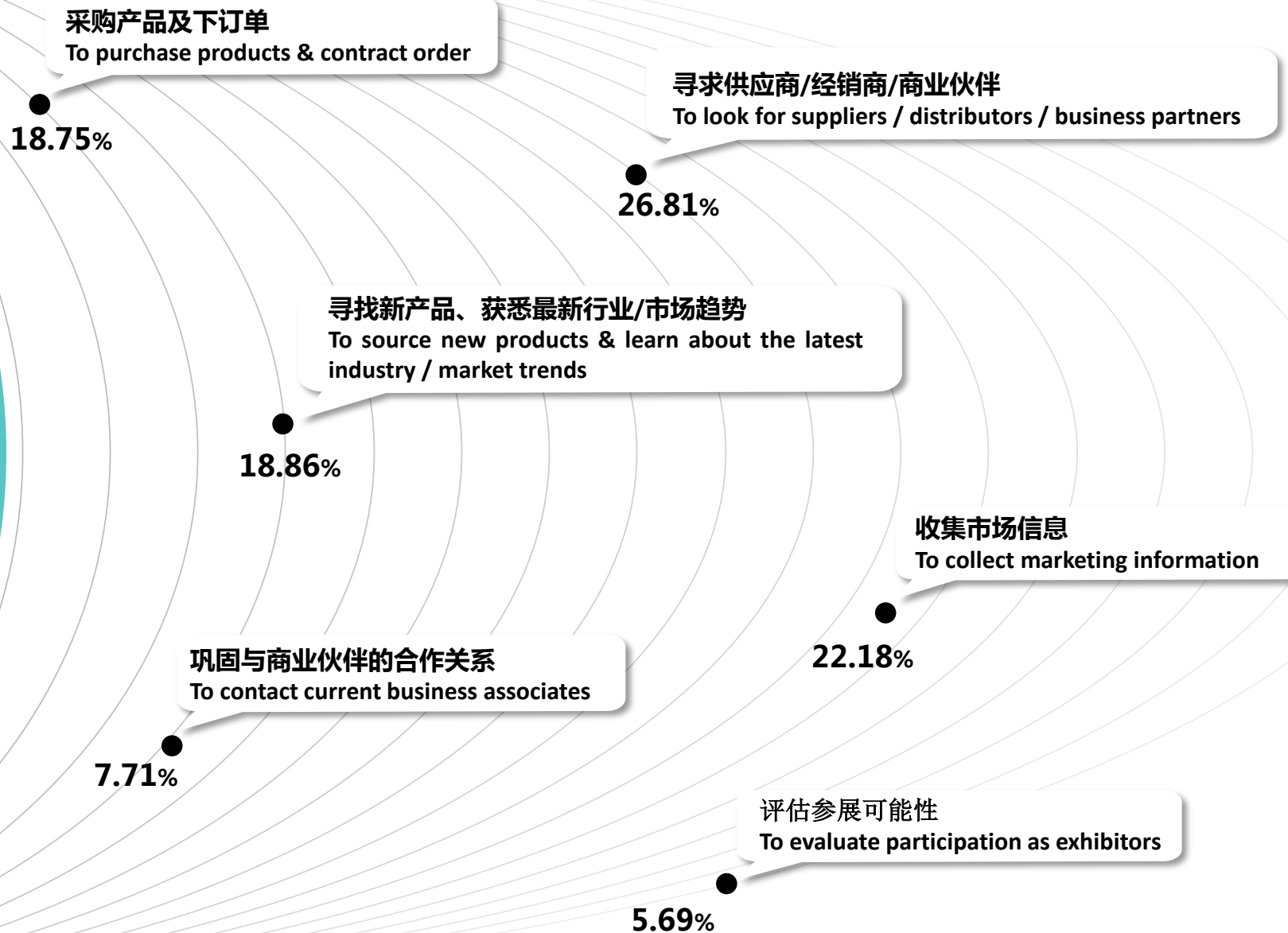
Visitor entry counting from all gates break 127,395 in total during the whole exhibition period, the two fairs together hosting buyers and visitors from 155 countries and regions.

Hall N5-FMC Premium hit record high total about 40,876.



观众分析 Visitor Profile

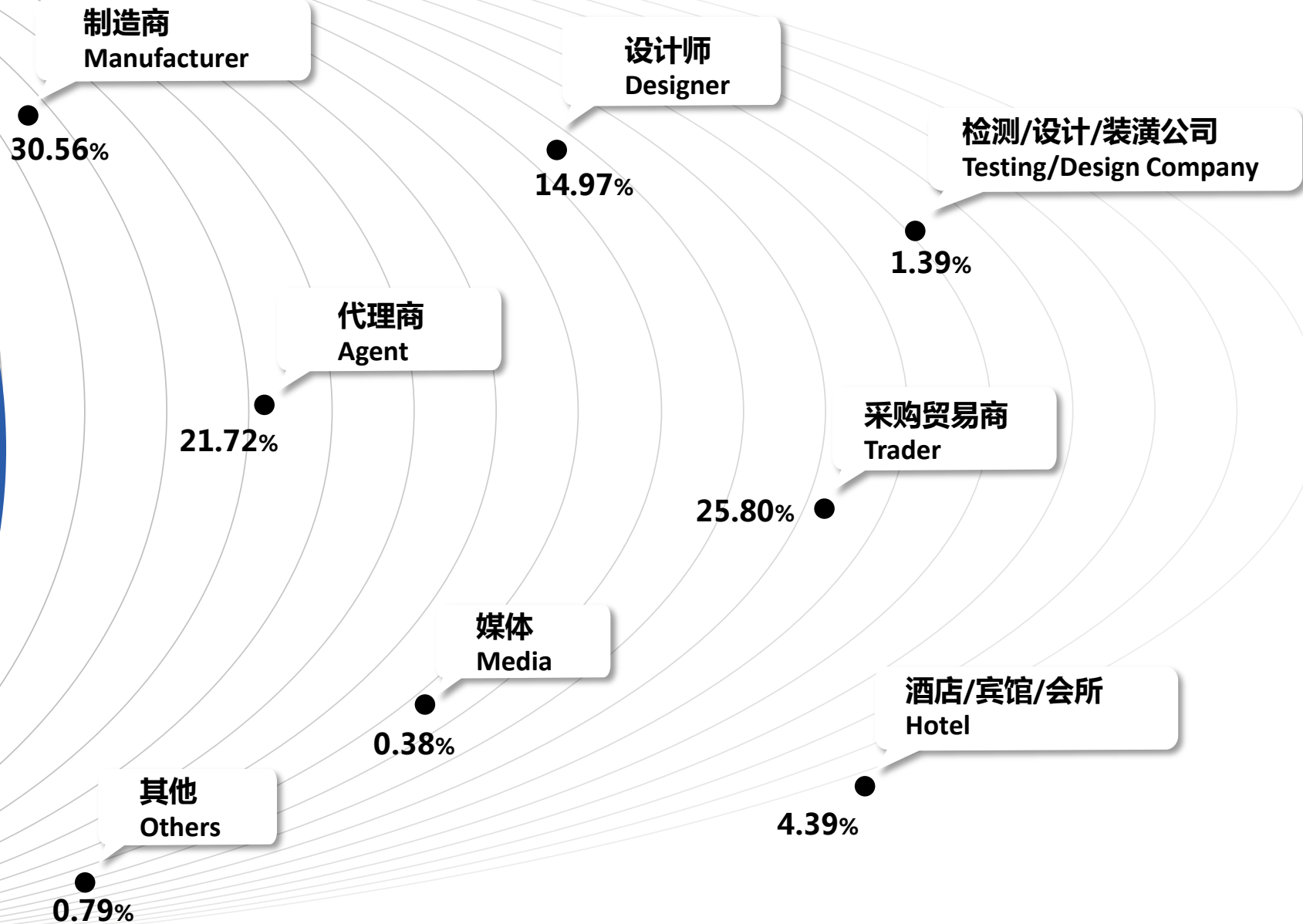
参观目的 Purpose of Visit





观众分析 Visitor Profile

业务性质 Business Nature



Testimonial
好评如潮

2017

展商/观众 评价

From exhibitors and visitors

2017年，家具展以“高端制造”、“原创设计”、“生活方式”等关键词，彰显了差异化竞争特色，得到了观众和行业的高度认可；FMC China 2017更是以优质展品和超高人气得到了展商们的高度赞誉。

3 key words – High-end Manufacturing, Original Design and Lifestyle – highlight the perfect features of differentiated competition ,which has been recognized by exhibitors and professional visitors.



迈克·赛德尔 Mr. Mike Seidl

印第安纳州农业部
Indiana State Department of Agriculture

China is one of the largest markets in the world. We'd like to come here, as it gives us great chances to meet the customers , and find new leads that we can use for other products that we may offer.

中国是世界上最大的市场之一。我们喜欢来参加这个展会，因为它给了我们非常好的机会与顾客见面。也发现了一些新趋势，我们可能将其运用到我们的其他产品上。

Mr. Wang Jin 王瑾

浙江夏王纸业有限公司
Kingdecor (Zhejiang) Co., Ltd.



我们参加家具展已经十几年了，展会帮助我们公司在下游企业知名度的提高及业务的拓展。展会的人气一年比一年旺，我们每年参展的决心也越来越强。

We have attended Furniture China for over decades. The fair contributes to our popularity in downstream industry and business expansion. As the fair becomes a big hit, we will continue to firmly support this fair!



方国海 Mr. Fang Guohai

杭州乔尔乔软装设计有限公司
Hangzhou Giorgione Decoration Design Co.,Ltd.

通过此次展会我们接触了软装界的一些新朋友，相互之间交换了些建议和想法，也达成了共识，希望借助这波产业升级高端制造，能够占领市场先机，通过展会这个平台能把我们的产品推广的更好，也希望通过展会让我们公司走的更远更好。

During this exhibition, we made some new friends in the soft decoration sector, exchanged ideas and reached agreement. We hope to seize market opportunities by taking advantage of this wave of industrial upgrading and high-end manufacturing industry. We also hope to better promote our products and move our company forward through this exhibition.

现场观众

Onsite Visitor Messages

'Normally, it was only the furniture show. Now there are also materials here, very good. We buy raw woods, oils, hardware...really good. Now we are buying a lot of materials for the Chinese markets before it's only for the export markets, And actually, I'm very satisfied with what we see. A very big and wide offer, So I'm sure we will definitely do some good business.'

"通常这边只是家具展，而现在还有（家具）原材料产品，感觉非常棒。我们采购原木，涂料油漆，五金器具，确实非常不错。如今我们在中国市场采购原材料在此之前是在出口市场采购。就目前所见，我非常满意我看到的的产品，展会非常大，并且产品品类丰富，我很有信心在这里能够做到生意，并且接到一些不错的订单。"





Highlight
Review

亮点活动回顾

短短四天展期，FMC China 2017 现场有多场专业活动举办，精美的空间作品展示、大咖云集的头脑风暴、直击制造业痛点的上下游交流会.....给看展观众和参展商带来无数惊喜。

During the four-day exhibition, there were several events and activities happened onsite. Much brilliant ideas generated through brainstorm and communication, bringing visitors and exhibitors endless surprises.



色彩是家居中的最生动、活跃的因素。“色彩·中国家居”力图引领行业上下游色彩趋势，让流行色成为中国家具设计一个新的驱动力量，为中国家具业的提升做贡献，同时也将家具展打造成中国家居色彩流行趋势发布平台。

9月13日，“色彩·中国家居”项目在新国际启动，法国国宝级色彩大师让·菲利普·郎科罗教授与中国美院宋建明教授在中国家居设计大会上，发表了色彩专题演讲，聚焦未来三年中国家居设计的色彩美学，并在现场举行2017最新出版的《让·菲利普·郎科罗：画家和设计师的生活》一书的签售会，受到600多人的热捧。

Color brings a beautiful scenery for future Chinese furniture and home decoration.

On 13 September, “Color of Furniture” initially launched at Furniture China in SNIEC. Featured guests Professor Mr. Jean-Philippe Lenclos and Professor Mr. Song Jianming both attended the ceremony and gave a keynote speech on the China Home Design Conference

Color of Furniture

中国家居



法国国宝级色彩专家让·菲利普·郎科罗教授
中国美术学院学术委员会副主任宋建明教授
坐镇“色彩·中国家居”

Featured Guests
Professor Mr. Jean-Philippe Lenclos
Professor Mr. Song Jianming



第四届寻找中国好沙发·好面料·好材料 暨中国好沙发·好面料·好材料评选赛

“中国好沙发·好面料·好材料”作为家具展在新国际唯一的活动展区，2017年吸引了来自沙发企业、设计师品牌、面料企业和软体机械配件等52家企业的93张沙发参与，线上线下共计5万余人参与评选和投票。经过连续四年的精心打造，“中国好沙发·好面料·好材料”结出了中国软体家具提升发展的硕果。

As the only activity of Furniture China at the SNIIEC, “Design Sofa, Fabric & Material” has been gathered 93 sofas from 52 enterprises. It engaged in sofa manufacturing, design company, fabric manufacturing and upholstery machinery parts, with more than 50,000 people involved in the selection and voting process.,

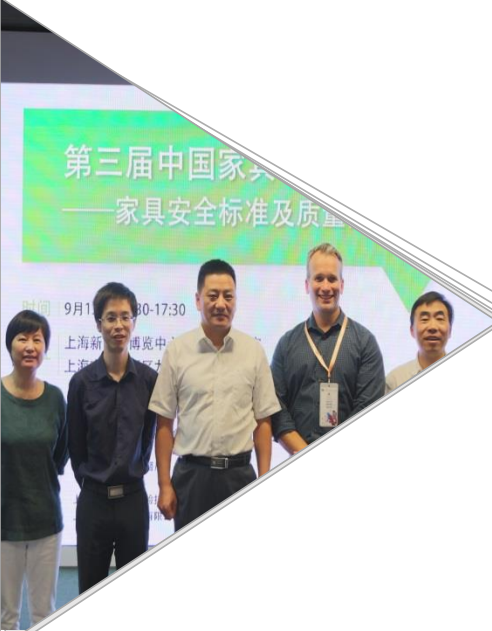
上下游活动 Series of Industrial linkage

全方位解决行业痛点
More than an exhibition

9月12-15日，“家具制造·设计师与家具材料de美妙邂逅”作为展会现场上下游对接活动在新国际连续举办，干货满满的6场活动为高端制造与家具制造企业的对接起到了关键的桥梁作用。

展会期间，还有“繁荣之路——第二届亚洲家具发展论坛”、“第三届中国家具标准化国际论坛”的举办，为相关企业带来最新行业资讯。

‘Match Meeting between Designers and Material Manufacturer’
The 2nd Asian Furniture Development Forum
The 3rd Chinese Furniture Standardization International Forum
The purposeful events played a key role to facilitate the connection between high-end manufacturing and furniture manufacturers.



产业引领 聚焦高端制造

High-end Manufacturing 2018

以产业优势布局家具业，汇聚一站式家具上下游资源，汇集行业中的龙头品牌和高端展品，展示新技术、产品和解决方案，以辅料、半成品、会议、活动全方位角度来诠释产业链的凝聚力和创造力，为家具生产、装饰装修、工程应用领域提供精良装备和材料，助力中国家具产业迈向高端制造之路。

Carrying forward high-end manufacturing to further improve and relieve the pain points of the furniture industry. Color of Furniture will continue to be improved. A professional color trend release platform is devoted to built to motivate design of China.

高端展中展

FMC Premium 2018

在今年提出的“高端制造”基础上，2018年继续发力此版块，着重挑选材料商的品质与原创设计能力，解决中国设计的高端制造及原创设计的痛点问题。

Emphasis on the “high-end manufacturing” section, which was put forward this year. Focusing on the selection of qualified material suppliers and original design capabilities to address the pain points of China’s high-end manufacturing.

2018展望 Outlook

材料 Material
色彩 Color
创意 Idea

版块再提升

Promote of Exhibits

2018年，家具五金版块展馆面积将翻倍扩张，挑选拥有自主知识产权的高精尖产品，择优汰劣；还将重点打造高端家具半成品版块，进一步丰富家具全产业链版图。

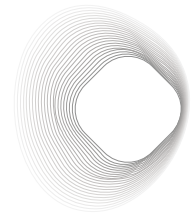
In 2018, the furniture hardware area will double expansion, selected with independent intellectual property rights of sophisticated products. The furniture semi-finished sections will also be concerned to further enrich the layout of furniture industry chain.

活动再升级

Series of Industrial linkage activities

“寻找中国好沙发·好面料·好材料暨中国好沙发·好面料·好材料评选赛”、“色彩·中国家居”以及“中国家具标准化国际论坛”等活动将进一步提升活动品质，无缝对接高端制造与家具制造企业，起到上下游关键的桥梁作用。

‘Design Sofa, Fabric & Material’, ‘Color of Furniture’, ‘Furniture Standardization International Forum’. The purposeful events played a key role to facilitate the connection between high-end manufacturing and furniture manufacturers.



2018年，9月浦东再相会！

SEE YOU AGAIN IN 2018! **PUDONG**, SHANGHAI

早在2014年，上海博华国际展览有限公司与上海新国际博览中心签订2014-2023年十年战略合作协议。这意味着中国国际家具展会一直在浦东，每年9月与你们不见不散！

Ten-year Strategic Cooperation Agreement with Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

2017年8月24日，上海浦东新区商务委员会发布了《浦东新区会展产业“十三五”发展规划》的通知，该文件明确指出：

会展产业作为重要的新兴产业，是现代服务业的重要组成部分，对于经济增长和社会发展具有显著的乘数效应。

浦东新区具有世界级的场馆设施，同时有“自贸区效应”、“上海国际贸易中心核心功能区建设等四个中心建设效应”、“迪士尼效应”、“自身优势产业集聚发展效应”以及国际会展产业转移趋势等契机，给浦东新区会展产业发展带来了更大的提升空间。

浦东新区将紧紧抓住有利条件，迎接发展面临的问题和挑战，努力把浦东新区全面打造成为世界一流、亚太领先的国际会展之都的高端品牌会展集聚区和核心区。

上海市浦东新区商务委员会文件

浦商委旅字〔2017〕22号

关于印发《浦东新区会展产业“十三五”发展规划》的通知

新区各委、办、局，各开发区管委会，各直属公司，各街道办事处、镇政府：

现将《浦东新区会展产业“十三五”发展规划》印发给你们，请认真按照执行。

上海市浦东新区商务委员会

2017年8月9日



信息公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2017年8月24日印发

(共印3份)

FMC CHINA 2018 中国家具 高端制造展

2018年9月11日-14日
11-14 Sep 2018



以产业优势布局家具业
汇聚一站式家具上下游资源

电话: 021-3339 2061
www.jjgle.com



上海新国际博览中心
Shanghai New
International Expo Centre



同期举办 Concurrently with



第二十四届中国国际家具展览会
The 24th China International Furniture Expo



中国国际家具配件及材料精品展览会
FMC Premium 2018

主办单位 Organizer



中国家具协会 China National Furniture Association



上海博华国际展览有限公司 Shanghai UBM Sinoexpo

